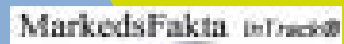


Dagligvarekartet 2002/2003



Idé og utarbeidelse: ARILD ANDHØY

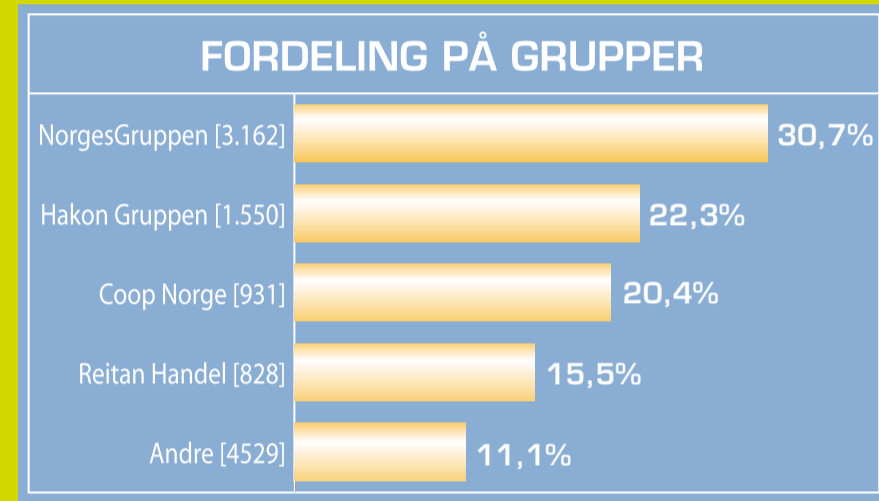


Rett på smak



Utgitt av Konsulentfirmaet F. Andhøy AS i samarbeid med Handelsbladet FK, oktober 2002. Fremstillinger om vareforsyning og varekategorier er gjort i samarbeid med Andhøy Data AS og MarkedsFakta AS.

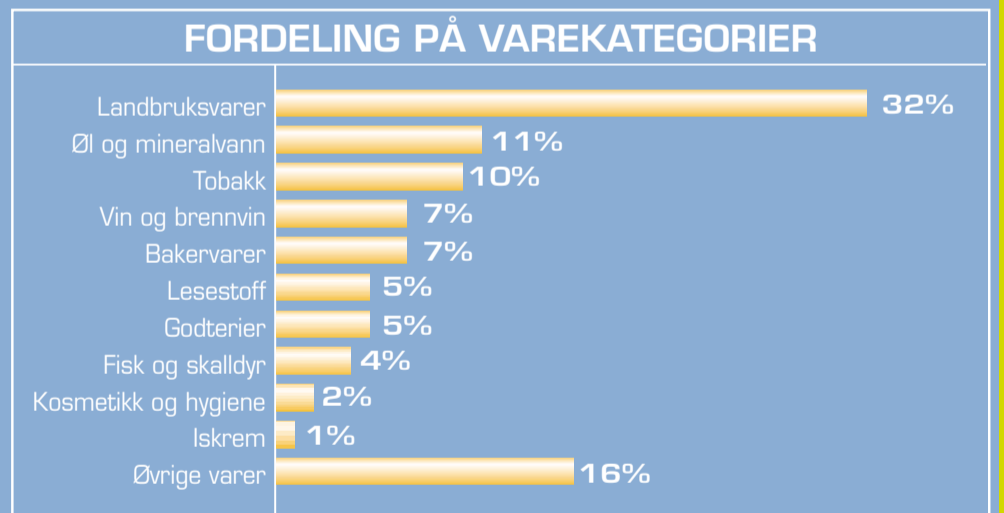
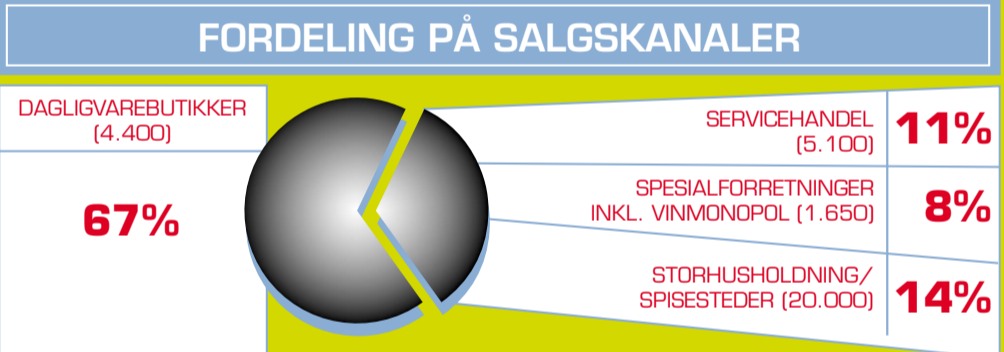
BUTIKKOMSETNINGEN 2001 [ekskl. mva og Vinmonopolet]	
SAMLET OMSETNING: 107 MRD.	ANTALL BUTIKKER: 11.000



BUTIKKNETTET 2001/2002 [ekskl. mva. og Vinmonopolet]				
FORDELING PÅ HANDELSHUS, KJEDER, PROFILHUS, KONSEPTER e.a.				
	ANTALL BUTIKKER	OMS./OMS 1% AV GRUPPEN	OMS. 1% AV NORGE	HOVED-LEVERANDØR
NORGESGRUPPEN	3.162	32.9 mrd.	30.7%	
SPAR (Spar, Nærmat, Joker)	973	30%	9.3%	NORGESGRUPPEN ASKO
MENY & Ultra (inkl. Centra, Eurospar)	139	23%	7.2%	
KWI	275	19%	5.7%	
MIX	1.020	9%	2.6%	
Assosierte kjeder og butikker (Bunnpris, Drageset Super Spar, Helge, Bikuben, Safari, Herkules, Price Club, CC Mart'n, Kjøpmannskjedene på Vestlandet (Nærbutikkene, Lønne m.fl.), Butikkingen, andre)	755	19%	5.9%	
HAKON GRUPPEN	1.550	23.9 mrd.	22.3%	
RIMI	587	65%	14.4%	HAKON DISTRIBUTUSJON og ENGROSPARTNER
ICA Supermarked	13	4%	0.9%	
ICA SparMat	179	8%	1.8%	
MAXI	9	6%	1.3%	
Statbil/ICA Express	450	12%	2.6%	
Andre	312	5%	1.3%	
COOP NORGE	931	21.8 mrd.	20.4%	
COOP OBS!	21	23%	4.8%	COOP NORGE DISTRIBUTUSJON
COOP MEGA	159	33%	6.7%	
COOP PRIX	323	27%	5.4%	
COOP Marked	428	17%	3.5%	
REITAN HANDEL	828	16.5 mrd.	15.5%	
Rema 1000	340	85%	13.2%	REMA 1000 OG ENGROSPARTNER
Narvesen	425	11%	1.7%	
7-Eleven	63	4%	0.6%	
ANDRE	4529	11.9 mrd.	11.1%	
GYDA-BUTIKKENE	350	7%	0.7%	ENGROSPARTNER ENGROSPARTNER
HYDRO TEXACO	330	18%	1.9%	
SHELL	630	24%	2.6%	NORGESGRUPPEN NORGESGRUPPEN
ESSO	352	19%	2.1%	
ØVRIGE	2.867	32%	3.8%	
SUM NORGE	11.000	107 mrd.	100%	

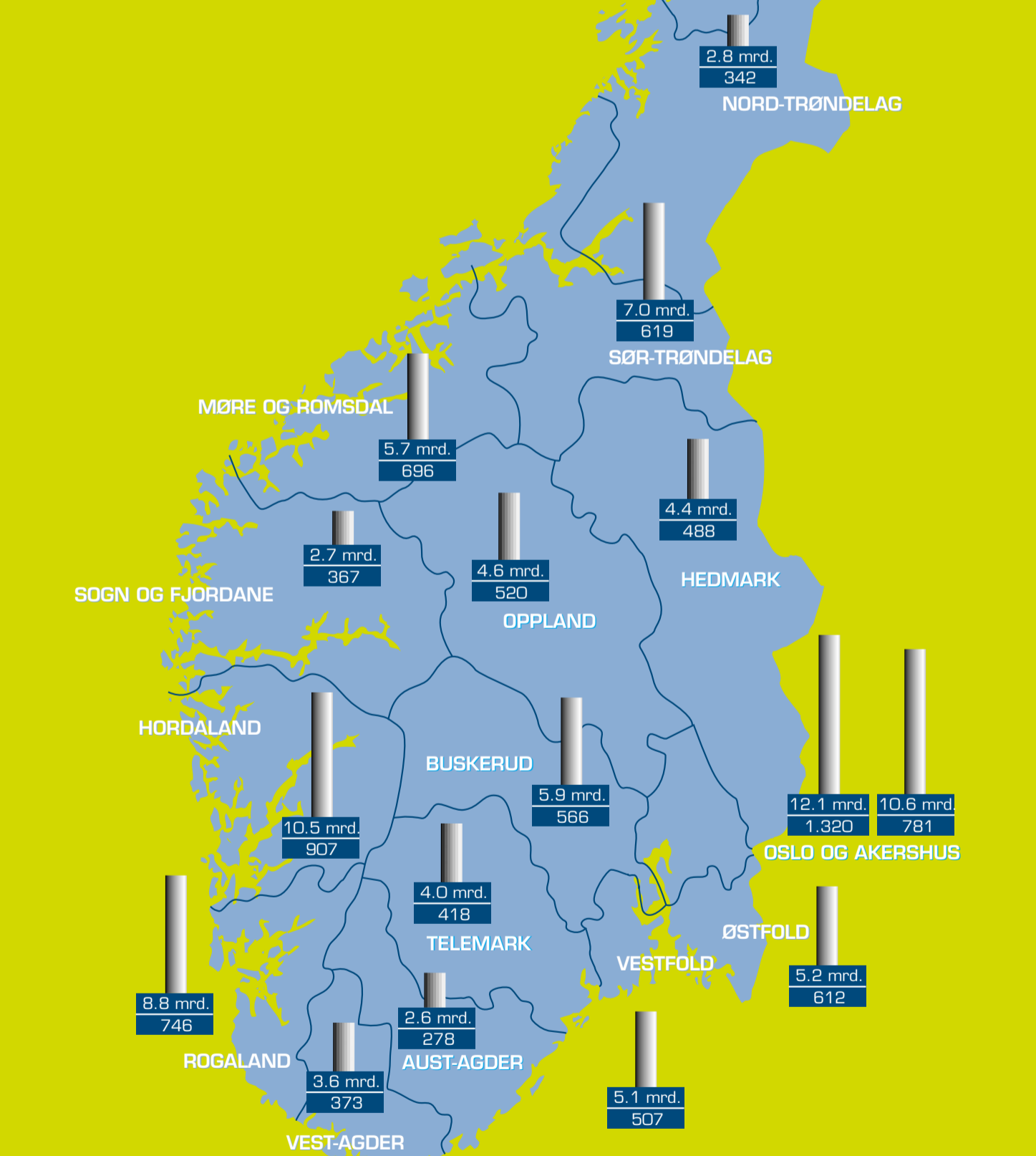
VAREFORSYNINGEN
[Salg til butikker og storhusholdninger, inkl. vin og brennevin, Innsalg]

Samlet innsalg: **99 MRD.** Antall butikker og storhusholdninger: ca. **31 000**



FORDELING PÅ DISTRIBUTUSJONSKANALER
(Prosent av innsalg)

SALG TIL DAGLIGVAREBUTIKKER								SALG TIL ALLE BUTIKKER OG STORHUSHOLDNINGER							
FRA INDUSTRI (DIREKTELEVERT)								FRA INDUSTRI (DIREKTELEVERT)							
67	55	54	51	50	47	48	46	66	62	60	59	58	58	57	
33	45	46	49	50	53	52	54	34	38	40	41	42	42	43	
1991	95	96	97	98	99	00	01	1995	96	97	98	99	00	01	
FRA FULLSORTIMENTSROSSIST								FRA FULLSORTIMENTSROSSIST							



ANDRE INFORMASJONSKILDER

HANDEL:
Coop Norge, 22 89 95 00, www.coop.no
Hakon Gruppen AS, 23 05 50 00, www.hakon.no
Norgesgruppen, 24 11 31 00, www.norgesgruppen.no
Reitan Handel, 22 43 31 00, www.reitanhandel.no
Servicegrossistene, 32 21 80 00, www.servicegrossistene.no

ORGANISASJONER:
Dagligvareleverandørenes Forening (DLF), 23 00 32 10, www.dlf.no
EAN Norge, 22 87 13 20, www.ean.no
HSH, seksjon, dagligvare og service, 22 54 17 00, www.hah-org.no
Norges Colonialgrossisters Forbund (NCF), 22 34 87 50

MARKEDSINFORMASJONER:
AC Nielsen AS, 22 58 34 00, www.acnielsen.no
Andhøy Data AS, 67 52 48 00, www.andhoy.no
Konsulentfirmaet F. Andhøy AS, 22 50 82 01
EAN Registerne AS, 22 87 13 20, www.eanreg.no
GIK Norge AS, 22 67 09 04
Kjenn ditt Marked AS, 67 12 56 11, www.kdm.no
MarkedsFakta AS, 67 83 06 40, www.markedsfakta.no
Statistisk sentralbyrå, 21 09 00 00, www.ssb.no

FAGPRESSE:
Handelsbladet FK, 22 34 87 60, www.handelsbladetfk.no
Dagligvarehandelen, 22 62 91 90, www.dagligvarehandelen.com

Kilder: Statistisk sentralbyrå, aviser og fagblader, årsberetninger, kontakt med kjeder og grossister, egne beregninger. For nærmere informasjon: Konsulentfirmaet F. Andhøy AS, tlf. 22 50 82 01

